# 2016년도 제31회 경영지도사 2차 국가자격시험

| 교 시 | 시험과목 | 시험시간 | 수험번호 | 성 명 | 향후 일정안내 |
|---|---|---|---|---|---|
| 2교시 | 시장조사론 | 90분 | | | |

【 문제 1 】친환경제품을 생산하고 있는 (주)한국은 친환경제품 디자인을 3가지 유형으로 개발하고 있다. (주)한국의 마케팅관리자가 친환경제품 디자인이 친환경제품에 대한 소비자의 태도에 미치는 영향을 분석하고자 한다. 이 마케팅관리자는 소비자의 친환경의식이 친환경제품에 대한 태도에 영향을 줄 가능성을 염두에 두고 조사하였고, 다음 <표 1>과 같은 결과를 얻었다.
친환경의식과 친환경제품에 대한 태도는 리커트(Likert) 5점 척도로 측정하였다. 다음 각 물음에 답하시오. (30점)

<표 1> 조사 결과

| 응답자 | 친환경제품 디자인 유형 | 친환경 의식 | 친환경제품에 대한 태도 |
|---|---|---|---|
| 1 | 1 | 5 | 5 |
| 2 | 1 | 3 | 4 |
| 3 | 1 | 3 | 3 |
| 4 | 1 | 4 | 4 |
| 5 | 1 | 2 | 2 |
| 6 | 1 | 3 | 3 |
| 7 | 2 | 2 | 2 |
| 8 | 2 | 1 | 2 |
| 9 | 2 | 2 | 3 |
| 10 | 2 | 1 | 1 |
| 11 | 2 | 2 | 2 |
| 12 | 2 | 1 | 2 |
| 13 | 3 | 2 | 2 |
| 14 | 3 | 2 | 3 |
| 15 | 3 | 3 | 3 |
| 16 | 3 | 2 | 2 |
| 17 | 3 | 2 | 3 |
| 18 | 3 | 4 | 4 |



청렴韓세상 한국산업인력공단 HUMAN RESOURCES DEVELOPMENT SERVICE OF KOREA

(1) 친환경제품 디자인이 친환경제품에 대한 소비자의 태도에 미치는 영향 분석에서 친환경의식 변수가 가지는 의미를 논하시오. (10점)

(2) 조사 결과를 분석하기 위한 적정한 분석방법을 제시하고, 그 이유에 관하여 논하시오. (15점)

(3) 위 (2)의 분석방법을 적용하여 다음 <표 2>와 같은 결과를 얻었다. 이 분석결과를 친환경제품에 대한 태도 분석의 주요 요인을 포함하여 분석결과 해석의 관점에서 논하시오 (α=.05). (5점)

<표 2> 분석 결과

| 소스 | 유형Ⅲ 제곱합 | 자유도 (d.f.) | 평균제곱 | F | 유의확률 |
|---|---|---|---|---|---|
| 절편 | .928 | 1 | .928 | 3.889 | .069 |
| 친환경의식 | 6.992 | 1 | 6.992 | 29.295 | .000 |
| 친환경제품디자인 유형 | .001 | 2 | .000 | .002 | .998 |
| 오차 | 3.341 | 14 | .239 | | |
| 총계 | 156.000 | 18 | | | |

**【 문제 2 】** 2016년 하계 올림픽 체조 8강 경기에 출전한 각 국가대표 8명의 선수에 대해 두 명의 심사위원이 서열척도로 평가한 다음의 평가순위 자료를 기초로 두 심사위원의 평가 관련성 여부를 파악하고자 한다. 다음 <표 1>에 기초하여 각 물음에 답하시오. (30점)

<표 1> 국적별 8명의 선수에 대한 두 심사위원의 평가순위

| 선수 | 심사위원1 | 심사위원2 |
|---|---|---|
| A | 5 | 2 |
| B | 2 | 3 |
| C | 1 | 4 |
| D | 4 | 5 |
| E | 6 | 7 |
| F | 7 | 6 |
| G | 3 | 1 |
| H | 8 | 8 |



청렴韓세상 한국산업인력공단 HUMAN RESOURCES DEVELOPMENT SERVICE OF KOREA

(1) 위 두 명의 심사위원 간 평가 관련성 여부를 검정하기 위한 귀무가설을 설정하시오. (10점)

(2) 위 (1)의 가설을 검정하기 위한 스피어만(Spearman)의 서열상관계수($r_s$)를 계산하여 구하시오. (단, 소수점 넷째자리에서 반올림하여 소수점 셋째자리까지 구한다.) (10점)

(서열상관계수 계산식 $r_s = 1 - \frac{6\sum_{i=1}^{n} d_i^2}{n(n^2-1)}$ 단, $d_i = a_i - b_i$ )

(3) 다음의 <표 2> 스피어만의 서열상관계수표와 위 (2)의 계산결과를 이용하여 위 (1)의 가설을 유의수준 5%에서 검정하고, 그 결과를 해석하시오. (10점)

<표 2> 스피어만의 서열상관계수표

(단측검정)

| n | $\alpha = .05$ | $\alpha = .025$ | $\alpha = .01$ | $\alpha = .005$ |
|---|---|---|---|---|
| 5 | 0.900 | - | - | - |
| 6 | 0.829 | 0.886 | 0.943 | - |
| 7 | 0.714 | 0.786 | 0.893 | - |
| 8 | 0.643 | 0.738 | 0.833 | 0.881 |
| 9 | 0.600 | 0.683 | 0.783 | 0.833 |
| 10 | 0.564 | 0.648 | 0.745 | 0.794 |

**【 문제 3 】** 변수 간 관계를 파악하는 분석(사례: 연령대별 선호하는 영화장르 분석)에서, 명목척도나 서열척도로 측정된 변수의 분포에 차이가 있는지를 파악하는 교차분석을 위하여 카이자승($\chi^2$)검정을 할 수 있다. 카이자승검정을 위하여 2개의 범주형 변수들 간의 교차분석표(cross-tabulation table)를 설명하고, 카이자승 검정의 통계량을 산출하기 위해 비교하는 두 수치를 설명하시오. (10점)



청렴韓세상 한국산업인력공단 HUMAN RESOURCES DEVELOPMENT SERVICE OF KOREA

【 **문제 4** 】실험디자인(실험설계)의 타당성 개념과 유형을 설명하고, 실험디자인(실험설계)의 타당성 유형들의 관계를 외생변수와 관련하여 설명하시오. (10점)

【 **문제 5** 】제품만족도와 기업신뢰도라는 구성개념(construct)을 측정하기 위하여 각 구성개념별로 복수의 설문 문항을 사용하였다. 제품만족도와 기업신뢰도를 독립변수로 하고 기업수익성을 종속변수로 하는 회귀모형을 분석하고자 할 때, 두 독립변수의 측정항목을 대상으로 요인분석을 실행하여 독립변수값으로 투입하기 위한 방법을 설명하시오. (10점)

【 문제 6 】층화표본추출법의 개념과 그 추출방법 2가지에 관하여 설명하시오. (10점)