가맹사업거래의 공정화에 관한 법령 및 실무

1. 삼계탕 판매 사업을 운영하는 가맹본부 甲은 가맹점사업자 乙과 가맹계약을 체결하고, 간단한 조리교육을 실시하였다. 그런데 乙이 영업을 하는 과정에서 조리방법에 관한 의문이 생겨 문의를 하였으나 甲은 더 이상 조리방법을 알려줄 수 없다고 거절하였다. 한편 甲은 신제품을 출시하면서 통신회사인 A텔레콤 및 B카드사와 제휴하여 3개월간 신제품에 대한 50％ 할인행사를 실시하였고, 할인행사 홍보를 위하여 우산을 판촉물로 제공하였다. 그런데 甲은 할인 및 판촉물 제공에 따라 자신이 부담하여야 할 비용 전부를 사전예고 없이 일방적으로 가맹점사업자들이 부담하도록 하였다. 다음 물음에 답하시오. (50점)

   (1) 위 사례에서 乙에 대한 甲의 행위가 「가맹사업거래의 공정화에 관한 법률」상 어떠한 불공정거래행위에 해당하는지 설명하시오. (25점)

   (2) 위 사례에서 가맹점사업자들에게 할인행사 및 판촉물 제공에 따른 모든 비용을 부담하도록 한 甲의 행위가 「가맹사업거래의 공정화에 관한 법률」상 어떠한 불공정거래행위에 해당하는지 설명하시오. (25점)

2. 공정거래위원회는 「가맹사업거래의 공정화에 관한 법률」위반으로 신고된 사실이 동법의 적용대상이 아니거나 조사개시대상행위의 제한 기한을 경과한 경우에는 심의절차를 진행하지 아니한다. 동법 및 동법 시행령상 적용배제되는 경우와 조사개시대상행위의 제한 기한에 관하여 설명하시오. (25점)

3. 2018년 1월에 가맹본부 甲이 가맹점사업자 乙에게 허위·과장의 정보제공행위를 하여 乙이 손해를 입게 되자 乙이 甲을 상대로 손해배상청구소송을 제기하려고 한다. 이 경우 甲이 「가맹사업거래의 공정화에 관한 법률」상 乙에 대하여 지게 되는 손해배상책임의 특징을 설명하고, 법원이 乙에 대한 손해배상액을 정할 때 고려해야 하는 사항에 관하여 설명하시오. (25점)