마케팅관리론

【문제 1】 포지셔닝에 관하여 다음 물음에 답하시오. (30점)

(1) 포지셔닝의 개념을 설명하고, 포지셔닝 전략을 수립하는 과정에 관하여 논하시오. (14점)

(2) 포지셔닝 전략에 사용되는 포지셔닝맵의 개념을 설명하시오. (6점)

(3) 포지셔닝맵의 전략적 유용성 5가지를 설명하시오. (10점)

【문제 2】 유통경로관리에 관하여 다음 물음에 답하시오. (30점)

(1) 유통집중도(distribution intensity)(또는 시장커버리지)의 개념과 3가지 유형을 각각 설명하시오. (8점)

(2) 소비자 구매습관에 따른 소비재의 3가지 유형을 예를 들어 설명하고, 각 소비재별로 적합한 유통집중도 유형을 소비재 특성과 유통경로 전략 간 적합성 관점에서 설명하시오. (12점)

(3) 제조업자가 경로구조(경로길이)를 결정할 때 고려하는 제품요인 3가지만 제시하고, 각 요인이 경로구조 선택에 미치는 영향을 설명하시오. (10점)

【문제 3】 고객경험관리의 개념을 설명하고, 소비자 구매의사결정 과정(CDJ, consumer decision journey)에서의 구매 전, 구매, 구매 후 단계별 고객경험 관련 행동을 2가지만 각각 설명하시오. (10점)

【문제 4】 제품수명주기 단계 중 도입기의 효과적인 마케팅 전략을 수요, 유통, 광고 관점에서 각각 설명하시오. (10점)

【문제 5】 시장침투 가격전략의 개념을 설명하고, 이 가격전략 적용이 적합한 상황을 4가지만 기술하시오. (10점)

【문제 6】 옴니채널전략의 개념을 설명하고, 이 전략과 멀티채널전략의 장점과 단점을 각각 비교하여 설명하시오. (10점)