가맹사업거래의 공정화에 관한 법령 및 실무

【문제 1】(1) 치킨 가맹본부 A는 자신의 가맹점사업자들에게 세제, 일회용 숟가락 등 10개 품목을 가맹본부 A로부터 구입하도록 하였다. 그런데 위 10개 품목들은 가맹점사업자가 인터넷이나 대형마트에서 구입하여도 가맹사업의 동일성을 유지하는데 문제가 없는 품목이었고, 가맹본부 A로부터 구입하는 가격은 도매가격보다 높았다. 그 결과 가맹점사업자들은 온라인 또는 오프라인 채널에서 공동구매 등을 통해 저렴한 가격으로 위 품목들을 구매할 수 있는 선택권을 원천적으로 봉쇄당했다. (2) 한편 부산에 소재한 가맹희망자 B는 치킨 가맹점을 운영하고자 가맹본부 A에게 점포예정지 인근 가맹점 현황에 대한 정보 등을 요청하였다. 그러자 가맹본부 A는 자신의 가맹점 전체의 평균 매출액 정보를 전화상으로만 간략히 알려주었다.

다음 물음에 답하시오. (50점)

물음 1) 위의 사례 (1)에서 가맹본부 A가 도매가격보다 높은 가격으로 10개 품목을 구매하도록 요구한 행위가 「가맹사업거래의 공정화에 관한 법률」 및 같은 법 시행령(이하 '가맹사업거래의 공정화에 관한 법령'이라 한다)상 '차액가맹금' 수취 행위에 해당하는지를 설명하고, 필수품목 공급과정에서 투명한 거래정보를 제공하도록 하기 위해 가맹계약 체결 전에 가맹사업거래의 공정화에 관한 법령상 가맹본부 A가 이행하여야 하는 사항에 관하여 설명하시오. (20점)

물음 2) 위의 사례 (2)에서 가맹본부 A가 가맹희망자 B에게 전화상으로 정보를 제공한 행위가 가맹사업거래의 공정화에 관한 법령에 위반되는지 설명하시오. (15점)

물음 3) 가맹본부 A는 가맹사업의 공정한 거래질서를 유지하기 위해 자율적으로 규약을 정하려고 한다. 가맹사업거래의 공정화에 관한 법령에 따라 자율규약을 정하는 절차에 관하여 설명하시오. (15점)

【문제 2】「가맹사업거래의 공정화에 관한 법률」상 '가맹금 예치 제도'의 의의와 절차에 관하여 설명하시오. (25점)

【문제 3】「가맹사업거래의 공정화에 관한 법률」상 '동의의결제도'에 관하여 설명하시오. (25점)