소비자행동론

【문제 1】 다속성 태도모델에 관한 다음 물음에 답하시오. (30점)

(1) 피시바인(Fishbein)모델을 수식으로 표현하고, 태도형성과정을 설명하시오. (10점)

(2) 피시바인(Fishbein)모델을 활용한 태도 형성 및 변화 전략 3가지를 설명하시오. (10점)

(3) 확장된 피시바인(Extended Fishbein)모델을 구성하는 2가지 특징적 요인을 피시바인(Fishbein) 모델과 비교하여 설명하시오. (10점)

【문제 2】 관여도에 관한 다음 물음에 답하시오. (30점)

(1) 관여도의 개념과 관여도를 결정하는 3가지 요인을 각각 설명하시오. (10점)

(2) Laurent and Kapferer의 CIP(Consumer Involvement Profile) 관여도 측정도구의 4가지 측정차원에 관해 설명하시오. (8점)

(3) FCB 그리드의 4가지 유형에 관해 설명하고, 각 유형별로 적합한 마케팅 전략을 서술하시오. (12점)

【문제 3】 게쉬탈트(Gestalt) 심리학에 기반한 지각적 통합화(조직화)의 원리를 3가지만 설명하시오. (10점)

【문제 4】 장기기억은 정보가 저장된 형태에 따라 3가지로 분류되는데, 이 3가지 장기기억의 유형을 제시하고 설명하시오. (10점)

【문제 5】 관여도에 따른 소비자의 구매의사결정 유형에 관한 다음 물음에 답하시오. (10점)

(1) 제한적 의사결정의 특징을 정보탐색과 대안평가 차원에서 설명하시오. (4점)

(2) 제한적 의사결정과정에서 다양성 추구 행동이 발생하는 경우 또는 사례를 3가지만 제시하시오. (6점)

【문제 6】 혁신적인 제품의 확산과 수용에 영향을 미치는 신제품의 5가지 특성과 혁신수용시점에 따른 5가지 수용자 유형을 각각 제시하시오. (10점)