가맹사업거래의 공정화에 관한 법령 및 실무

【문제 1】 2025년 기준 전국에 300개의 가맹점을 운영하고 있는 쌀국수 전문 가맹본부 A(이하 “A”라 한다)는 기존 가맹계약서에 명시되지 않았던 것으로서, 시중 온라인 몰이나 대형마트에서 손쉽고 저렴하게 구입할 수 있으면서도 가맹점의 동일성 유지와 무관한 주방용 고무장갑, 설거지용 세제 등 5개 상품을 필수품목으로 지정하여 자신이 운영하는 A로부터만 구매하도록 강제하였으며, 이 과정에서 20% 정도 높은 가격을 책정하여 차액가맹금을 수취하였다.

한편, 부산에 거주하는 가맹희망자 B(이하 “B”라 한다)는 2026년 3월 A와 가맹계약을 체결하기 위한 상담을 진행하였는데, 이때 A는 B에게 해당 브랜드의 부산 지역 평균 월 매출은 최소 5천만 원 이상이며, 1년 내에 투자금 회수가 충분히 가능하다고 구두로 홍보하였다. 그리고 A는 B에게 B가 희망하는 장래 점포예정지에서 가장 인접한 가맹점 10개의 현황 정보도 제공하지 않고 가맹계약을 체결하였다. 그리고 A는 가맹계약 체결 당일 가맹금 3천만 원을 B로부터 A의 법인계좌로 이체받았다.

다음 물음에 답하시오. (50점)

물음 1) A가 가맹계약서에 기재되어 있지도 않으며, 가맹점의 동일성 유지와도 관계없는 5개 상품을 필수품목으로 지정하여 시가보다 높은 가격으로 구입하도록 강제한 행위가 「가맹사업거래의 공정화에 관한 법률」 및 같은 법 시행령(이하 “가맹사업법”이라 한다)상 어떠한 불공정거래행위 유형에 해당하는지와 그 위법성 판단에 관하여 설명하시오. (20점)

물음 2) A가 B에게 예상 매출액 현황 정보를 서면으로 제공하지 않은 행위 및 인접 가맹점 현황 정보를 제공하지 않은 행위의 가맹사업법 위반 여부에 대하여 설명하시오. (15점)

물음 3) A가 B로부터 가맹금 3천만 원을 A의 법인계좌로 직접 수취한 행위의 가맹사업법 위반 여부에 대하여 설명하시오. (15점)

【문제 2】 가맹사업법상 정보공개서에 수록할 사항을 제시하고, 이 중 가맹점사업자에게 지정된 상품만을 판매하도록 제한한 내용을 변경등록하고자 하는 경우의 절차와 기한에 관하여 설명하시오. (25점)

【문제 3】 가맹사업법상 가맹사업거래분쟁조정협의회(이하 “협의회”라 한다)의 구성, 협의회 위원의 선임과 그 법적 지위, 협의회 위원장의 선임과 그 법적 지위에 관하여 설명하시오. (25점)