기술경영학개론

【문제 1】 기술가치는 무형적 특성을 지니기 때문에 정확하게 평가하기가 어려워 다양한 방법으로 평가가 수행되고 있다. 기술가치평가에 관한 다음을 설명하시오. (30점)

(1) 기술가치평가의 의미 (6점)

(2) 비용접근 평가법의 장점 2개와 단점 1개 (8점)

(3) 시장접근 평가법의 장점 2개와 단점 1개 (8점)

(4) 수익접근 평가법의 장점 2개와 단점 1개 (8점)

【문제 2】 시장의 진입자는 최초 진입자, 조기 추종자, 후기 진입자로 나눌 수 있다. 다음 물음에 답하시오. (30점)

(1) 최초 진입자의 장점을 희소 자산과 구매자 전환 비용 관점에서 설명하시오. (12점)

(2) 최적진입시기의 결정요인 중 소비자의 신기술 선호도, 신기술의 개선 정도와 경쟁기업들의 진입 위협이 주는 영향을 각각 설명하시오. (18점)

【문제 3】 새로 출시된 구독형 디지털 서비스가 파괴적 혁신으로 성장할 수 있으려면 어떠한 특성이 있어야 하는지 2가지만 설명하시오. (10점)

【문제 4】 SWOT 분석기법은 현재 기업이 처해 있는 상황을 자신의 강점 요인(S), 약점 요인(W) 그리고 외부로부터 기업에 영향을 주는 기회 요인(O), 위협 요인(T)을 분석하여 기업이 적절하게 사용하려는 기법이다. SWOT 분석을 통해 도출되는 4가지 전략을 쓰고, 각각 설명하시오. (10점)

【문제 5】 산업재산권인 특허권, 실용신안권, 디자인권, 상표권에 대하여 보호 대상과 특징을 중심으로 설명하시오. (10점)

【문제 6】 기술혁신주기 모형(J. Utterback & W. Abernathy)에서 기술혁신의 과정을 유동기, 과도기, 경화기로 구분하고 있다. 각 과정의 시장규모, 제품혁신과 공정혁신의 비중, 지배 제품의 상태를 설명하시오. (10점)